



Cursus 3: Veranderingsmanagement in het AI-Tijdperk voor KMO's

A Leiderschapsworkshop over het Begeleiden van Uw Team door de Transformatie

Vereiste: Cursus 1: AI & Prompt Engineering voor KMO's

Belangrijkste Hulpmiddel: Veranderingsmanagement in het Tijdperk van AI (verstrekt boek)

1. Cursusoverzicht

Het succesvol integreren van Artificiële Intelligentie is niet alleen een technische uitdaging, maar ook een menselijke. Deze eendaagse workshop is ontworpen voor de KMO-leider die de 'wat' van AI begrijpt en nu de 'hoe' van implementatie moet beheersen. We pakken de menselijke kant van technologische transformatie direct aan. Deelnemers leren hoe ze een overtuigende visie voor AI in hun bedrijf kunnen opbouwen, die visie kunnen communiceren om buy-in (instemming) te inspireren en de onvermijdelijke weerstand en angst die met verandering gepaard gaan, kunnen beheren. Met behulp van bewezen modellen voor veranderingsmanagement die zijn afgestemd op de snelle KMO-omgeving met beperkte middelen, biedt deze cursus een praktische toolkit om teams soepel en effectief door de AI-transitie te leiden. Het doel is om AI te transformeren van een bron van angst naar een katalysator voor enthousiasme, groei en gedeeld succes.

2. Leerdoelen

Na succesvolle afronding van deze cursus zullen de deelnemers in staat zijn om:

- **Onthouden & Begrijpen:**

- Definieer op AI gerichte veranderingsmanagement als het proces van het begeleiden van mensen en systemen om effectief met AI te werken, waarbij de nadruk ligt op afstemming over waarde, data, mensen en governance in plaats van alleen op technologie.
- Identificeer veelvoorkomende menselijke reacties op de adoptie van AI, waaronder nieuwsgierigheid, angst en weerstand, en leg uit hoe vertrouwen, psychologische veiligheid en betrokkenheid de acceptatie beïnvloeden.
- Beschrijf kernmodellen voor veranderingsmanagement zoals Lewin's Force Field Analysis, Kotter's Acht Stappen en ADKAR, en leg uit hoe deze moeten



worden aangepast voor snelle, iteratieve en mensgerichte AI-verandering.

- **Toepassen:**

- Formuleer een AI-visie die een duidelijk doel, meetbare resultaten en grenzen voor verandering definieert, gebruikmakend van het AI Vision Canvas om teams af te stemmen op gedeelde doelen.
- Pas stakeholderanalyse en gereedheids-mapping toe om te identificeren wie de AI-adoptie stimuleert, ondersteunt of weerstaat, en plan micro-interventies om vertrouwen en betrokkenheid op te bouwen.
- Implementeer een communicatieritme dat verhalen, data en korte-termijn successen aan elkaar koppelt via vergaderingen, kanalen en visuele updates, zodat bewustzijn en betrokkenheid samen groeien.

- **Analyseren:**

- Identificeer en interpreteer weerstandspatronen tegen AI-adoptie door culturele, structurele en psychologische barrières zoals angst voor fouten, gebrek aan duidelijkheid of laag vertrouwen binnen teams te onderzoeken.
- Deel het AI-adoptieproces op in duidelijke fasen, waaronder Diagnosticeren en Voorzien, Mobiliseren en Bekrachtigen, en Uitvoeren en Leren, om te achterhalen waar momentum kan groeien en vroege successen kunnen worden behaald.

- **Evalueer & Creëer:**

- Evalueer de organisatorische gereedheid voor AI-gedreven verandering met behulp van gestructureerde diagnostische instrumenten zoals leiderschapsbetrokkenheid, culturele openheid, datamaturiteit en resourcecapaciteit.
- Ontwerp een op maat gemaakt AI Veranderingsmanagementplan dat het AI Agile Change (AAC) raamwerk toepast, duidelijke rollen en meeteenheden definieert, en korte leer cycli omvat om de uitrol van een specifieke AI-initiatief te begeleiden.

3. Cursusprogramma & Modules

Totale Duur: 8 uur (inclusief pauzes)

Tijd	Module	Onderwerpen & Subonderwerpen	Activiteit Trainer	Activiteit Deelnemer
9:00 - 9:45	Module 1: Grondslagen van Veranderingsmanagement in het AI-Tijdperk	- Welkom & Cursusdoelstellingen- Wat is Veranderingsmanagement en Waarom het Belangrijk is voor AI-Adoptie - Overzicht Klassieke Modellen: Lewin's Force Field, Kotter's 8 Stappen en ADKAR- Waarom Traditionele Modellen Moeite Hebben met AI-Gedreven Verandering	- Introduceer de cursusstructuur en doelen- Presenteer klassieke modellen en hun logica - Faciliteer een discussie over hoe deze kaders van toepassing zijn op AI-verandering	- Deel ervaringen uit eerdere veranderingsprojecten- Koppel hun voorbeeld aan één klassiek model - Reflecteer over wat AI-verandering onderscheidend maakt
9:45 – 11:00	Module 2: De Menselijke Kant van AI-Verandering	- Waarom AI-Verandering Anders is dan Andere Transformaties - De Menselijke Reis door AI-Verandering (De Veranderingscurve) - Psychologische Veiligheid, Vertrouwen en Types Betrokkenheid (Commitment) - Zelfevaluatie: Persoonlijke Reactie op Verandering	- Presenteer bevindingen over menselijke reacties op AI (nieuwsgierigheid, angst, weerstand, hoop) - Leg de dynamiek van betrokkenheid en conformiteit uit - Faciliteer een korte zelfevaluatie over de persoonlijke veranderingsstijl	- Plot hun positie op de AI-Veranderingscurve - Bespreek reacties op AI-adoptie - Deel inzichten over wat vertrouwen opbouwt of schaadt
11:00 – 11:15 Koffiepauze				
11:15 - 12:30	Module 3: Het Opbouwen van de AI-Visie & Case	- Het Definieren van een Overtuigend "Waarom" voor AI - De Vier Pilaren van	- Presenteer het AI Vision Canvas - Begeleid deelnemers bij het	- Stel een AI-visie van één tot twee zinnen op - Deel en verfijn



	for Change	AI-Succes: Waarde, Data, Mensen, Governance (Bestuur) - Activiteit: Het Opstellen van de AI-Visie	creëren van de visie - Faciliteer feedback van collega's	deze met een partner
12:30 - 13:30 Lunchpauze				
13:30 - 15:00	Module 4: Stakeholderanalyse & Het Opbouwen van een Begeleidende Coalitie	- Mensen in Kaart Brengen: Kampioenen, Skeptici en de Onbeslisten - Begrip van Gereedheid en Invloed - Activiteit: Stakeholder Mapping en Engagementsstrategie	- Introduceer het Kracht/Interesse-raster en gereedheids-mapping - Bespreek engagement en het opbouwen van vertrouwen - Faciliteer een stakeholder mapping oefening	- Breng ten minste vier belangrijke stakeholders in kaart - Identificeer één strategie om de steun van elk van hen te vergroten
15:00 - 15:15 Koffiepauze				
15:15 - 16:30	Module 5: Het AI Agile Change (AAC) Raamwerk	- Waarom een Nieuw Model Nodig Was- De Drie Fasen van AAC: Diagnostiseren & Voorzien, Mobiliseren & Bekrachtigen, Uitvoeren & Leren - Principes: Agiliteit, Mensgerichte Ontwerp, Continue Feedback - Casusvoorbeeld: Toepassing van AAC in een KMO	- Presenteer het AAC-model visueel en narratief - Vergelijk AAC met klassieke modellen - Faciliteer casestudy-analyse of discussie	- Onderzoek hoe AAC aansluit bij de context van hun organisatie - Identificeer in welke AAC-fase hun AI-initiatief zich bevindt - Bespreek één leerpunt voor onmiddellijke toepassing
16:30- 17:00	Module 6: Leren Inbedden en het Één-Pagina AAC-Plan	- De Inzichten van de Dag Integreren in een Één-Pagina AAC-Plan - Discussie: Uw Bedrijf Transformeren in een Lerend Organisme-Verandering in Stand Houden en Continu	- Begeleid deelnemers bij het invullen van het Één-Pagina AAC-Veranderingsplan - Leid een korte discussie over: "Uw KMO als een Lerend	- Voltooi hun Één-Pagina AAC-Plan - Reflecteer over hoe ze continu leren in hun teams kunnen bevorderen - Verbinden zich



		Leren - Q&A en Persoonlijke Betrokkenheidsverklari ngen	Organisme," met focus op agiliteit, reflectie en psychologische veiligheid - Vat de belangrijkste inzichten en volgende stappen samen	tot één actie voor continue verbetering na de cursus
--	--	--	---	---

4. Hulpmiddelen & Materialen

- **Verplichte Literatuur:** Veranderingsmanagement in het Tijdperk van AI (verstrekt boek).
- **Hardware:** Deelnemers dienen een laptop of notitieblok mee te nemen voor oefeningen.
- **Hand-outs (Werkdocumenten):**
 - Quiz voor Zelfevaluatie van Veranderingsstijl.
 - Werkblad voor Stakeholderanalyse (Kracht/Interesse-raster).
 - Sjabloon voor een Communicatieplan.
 - Ontwerp-Canvas voor een Pilotproject.
 - Sjabloon voor een Één-Pagina AI Veranderingsmanagementplan.